



FOTO
& tvoření
Eva Turnhøferová

PRŮVODCE

Brandovým focením

www.fototvoreni.cz
fototvoreni@gmail.com

Vítám Vás u Průvodce brandovým focením!



Pokud čtete tento eBook, tak pravděpodobně společně plánujeme brandové focení. A zcela záměrně píšu **SPOLEČNĚ**. Focení takového rázu nutně potřebuje důkladnou přípravu, na které se podílejí obě strany.

Brandové fotky mají vystihnout Vaši značku, Váš brand. Mají reprezentovat to, co nabízíte klientům a ukázat, kdo jste a jak pracujete.

Je důležité, aby byla vystižena Vaše představa a zachycena a zachována autentičnost.

Proč taková příprava?

Vyplněním následujícího dotazníku se zamyslíte nad vlastním podnikáním a přiblížíte jeho obrázek mně, Vaší fotografce.

Společně pak promyslíme strategii, na jejímž konci, věřím, že budou ty pravé fotografie pro Vaši prezentaci.

Velký důraz kladu na to, jak se cítíte. Protože i drobný diskomfort se odráží na tom, jak Vám je a jaké pocity budete mít ze společné práce a výsledně i z fotek.

Uvařte si kávu nebo čaj a udělejte si pohodlí, začínáme!



CO JE NAŠÍM CÍLEM?



*K čemu se potřebujeme
propracovat?*

- ▶ Vhodné fotolokace, kde budeme fotit
- ▶ Barevné ladění outfitu a doplňků
- ▶ Vhodné rekvizity
- ▶ Nejvhodnější čas pro focení
- ▶ Stylizace fotek podle účelu fotografování

Dotazník, část 1.

1 Jaký je název Vaší značky?

2 Jedná se o již fungující značku? Pokud ano, uveďte kontakt na webové stránky, případně na sociální média.

3 Jaké služby nebo produkty nabízíte?

4 Jaké jsou Vaše brandové barvy? (Podle těchto barev je vhodné připravit outfity, v nichž se budete fotit. Barvy plánovaného oblečení by měly s brandovými ladit nebo k nim být kontrastní.)

5 Jaký je smysl Vaší značky?

6 Kdo je Vaše cílová skupina? Jak vypadá cílový klient?

7 Jak má Vaše značka působit na klienty?

8 Jakou máte představu o plánovaném focení?

9

Jakou máte představu o pocitech, které mají fotky vyvolávat? Co mají o Vás, o Vaší práci říci klientům?

10

Jaký je účel fotografií? *(Důležité pro představu fotografa, jestli fotíme na plakát nebo reportáž z Vašeho pracovního dne pro klienty na síť.)*

11

V případě, že budou fotky sloužit pro webovou prezentaci, jaké má požadavky webdesigner? *(Plánujete fotky pro banner, do úvodu webu, ke kontaktům, k jednotlivým stránkám? Preferuje webdesigner fotky na šířku nebo na výšku? Zvažte případně možnost to s ním zkontrolovat.)*

Dotazník, část 2.

Vyberte jednu z uvedených možností.

ODPOVĚĎ OZNAČTE KŘÍŽKEM	ANO	NE
Je to Vaše první brandové focení?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bývá Vám focení nepříjemné?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Víte, v jakém prostředí se cítíte komfortně?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Souhlasíte se zveřejněním fotek do portfolia na webu www.fototvoreni.cz ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Souhlasíte se zveřejněním fotek na sociálních sítích fototvoreni_et ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Máte zájem o Reel z brandového focení pro Vaše sociální sítě?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Byla by pro Vás zajímavá možnost vizážistky před focením?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Zodpovězený dotazník slouží výhradně
jako příprava na brandové focení
a jeho obsah nebude nikde zveřejňován.**

Máte ještě něco na srdci?

Pokud je něco, co v dotazníku nezaznělo a je to důležité
pro vyjádření Vaší představy, prosím, napište to zde.





*Děkuji za Vaši spolupráci
a těším se na společné FOTO&tvoření!*

Eva Turnhöferová

***Průvodce brandovým focením je majetkem
FOTO&tvoření a jakékoli šíření nebo kopírování
bez mého předchozího souhlasu není povoleno.***

Děkuji za pochopení.